

<b>CORSO DI EDUCAZIONE CIVICA</b>  <b>A.S. 2023-2024</b>	<b>CLASSE III SCIENTIFICO/ III SCIENTIFICO OPZIONE SCIENZE APPLICATE</b>  <b>IDENTITÀ/ALTERITÀ</b>	<b>SEZIONE</b>  <b>A/B</b>	<b>DOCENTI</b>  <b>Chiara Contin Enrico Redaelli Alessandro Sala Lucia Bergamo Davide Civello/Elena Adami Fedele Zamboni Bice Dantona</b>	<b>DISCIPLINE COINVOLTE</b>  <b>Lingua e letteratura italiana Storia e Filosofia Storia dell'arte Scienze Religione Cattolica Marketing</b>
<b>COMPETENZE DI CITTADINANZA ANNUALI</b>  C1 – Imparare ad imparare C3 – Comunicare C4 – Collaborare e partecipare C5 – Agire in modo autonomo e responsabile: C6 – Risolvere problemi C7 – Individuare collegamenti e relazioni C8 – Acquisire e interpretare l'informazione				

## **COMPETENZE DI AREA**

“La trasversalità dell’insegnamento offre un paradigma di riferimento diverso da quello delle discipline. L’educazione civica, pertanto, supera i canoni di una tradizionale disciplina, assumendo più propriamente la valenza di matrice valoriale trasversale che va coniugata con le discipline di studio, per evitare superficiali e improduttive aggregazioni di contenuti teorici e per sviluppare processi di interconnessione tra saperi disciplinari ed extradisciplinari” (linee guida per l’insegnamento dell’educazione civica).

Ca.1 collocare l’esperienza personale in un sistema di regole fondato sul reciproco riconoscimento dei diritti garantiti dalla Costituzione a tutela della persona, della collettività e dell’ambiente

Ca. 2 conoscere gli aspetti fondamentali della cultura e della tradizione letteraria, storico-filosofica italiana ed europea attraverso lo studio delle opere, degli autori e delle correnti di pensiero più significativi e acquisire gli strumenti necessari per confrontarli con altre tradizioni e culture

Ca. 3 Individuare e confrontare i diversi modelli istituzionali e sociali in relazione alla loro evoluzione

Ca. 4 Individuare le caratteristiche dell’interculturalità nella prospettiva della coesione sociale

## **COMPETENZE DISCIPLINARI ANNUALI**

CD1 Conoscere l’organizzazione costituzionale ed amministrativa del nostro Paese per rispondere ai propri doveri di cittadino ed esercitare con consapevolezza i propri diritti politici a livello territoriale e nazionale.

CD2 Utilizzare metodi, concetti e strumenti della storiografia per la lettura delle trasformazioni storiche e la trasformazione della realtà contemporanea.

CD3 Saper problematizzare e argomentare le conoscenze riferite ad un autore inserendole nello specifico contesto culturale.

CD4 Cogliere la complessità dei problemi esistenziali, morali, politici, sociali, economici e scientifici e formulare risposte personali argomentate.

**UNITA' DIDATTICA 1 – A cura della prof.ssa Contin**

COMPETENZE	CONOSCENZE	ABILITA'	METODI STRUMENTI RISORSE	TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE E PRODOTTI	TEMPISTICA PREVISTA
<b>CA1</b> <b>CA2</b> <b>CA3</b> <b>CA4</b>  <b>CD1</b> <b>CD2</b> <b>CD3</b> <b>CD4</b>	Identità/ diversità sociale, identità/ diversità politica: il ruolo dell'intellettuale e cittadino comunale nel caso emblematico di Dante Alighieri.	<p>Saper leggere e analizzare un testo mettendolo in relazione con il contesto storico- sociale di appartenenza e i concetti di identità individuale e collettiva.</p> <p>Saper leggere e analizzare un testo individuando le tematiche fondamentali, stabilendo delle connessioni con l'attualità.</p>	Lezioni frontali  Libro di testo  Video  Outdoor education  Dante, <i>Divina Commedia</i> ; <i>Monarchia</i> ; <i>Epistole</i> ; <i>Rime</i>	Verifiche:: testo argomentativo; compito autentico; produzione schede metariflessive	10 ore

**UNITA' DIDATTICA 2– a cura dei prof. Redaelli/ Sala**

<b>COMPETENZE</b>	<b>CONOSCENZE</b>	<b>ABILITA'</b>	<b>METODI STRUMENTI RISORSE</b>	<b>TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE E PRODOTTI</b>	<b>TEMPISTICA PREVISTA</b>
<b>CA1</b> <b>CA2</b> <b>CA3</b> <b>CA4</b>  <b>CD1</b> <b>CD2</b> <b>CD3</b> <b>CD4</b>	<p>L'identità europea- radici e principi ispiratori della cultura europea</p> <p>L'atteggiamento critico e la ricerca come motori della civiltà occidentale (Socrate e i Sofisti)</p> <p>Il legame tra discorso razionale, dialogo e democrazia (tra Socrate e Platone)</p> <p>L'altro lontano da me: la scoperta dell'America (Todorov, Diamond)</p> <p>La natura dei nativi americani: uomini o selvaggi? (Las Casas e Sepulveda)</p>	<p>Riconosce i principi ispiratori della cultura europea nei testi e nelle tesi di un autore</p> <p>Legge un testo e divide in sequenze tematiche le conoscenze a partire dalle problematiche filosofiche affrontate</p> <p>Si confronta con docenti e pari sui problemi proposti in classe</p> <p>Confronta teorie filosofiche e ambiti culturali, cogliendo somiglianze e differenze</p> <p>Usa categorie e temi affrontati in classe come strumenti di lettura della realtà contemporanea.</p>	<p>Lezioni frontali</p> <p>Flipped lesson</p> <p>Lezioni in powerpoint</p> <p>Libro di testo</p> <p>Documenti</p> <p>(testi o filmati)</p>	<p>Verifiche scritte e orali</p>	<p>10 ore</p>

**UNITA' DIDATTICA 3 – a cura della prof.ssa Bergamo**

<b>COMPETENZE</b>	<b>CONOSCENZE</b>	<b>ABILITA'</b>	<b>METODI STRUMENTI RISORSE</b>	<b>TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE E PRODOTTI</b>	<b>TEMPISTICA PREVISTA</b>
<b>CA1</b> <b>CA2</b> <b>CA3</b> <b>CA4</b>  <b>CD1</b> <b>CD2</b> <b>CD3</b> <b>CD4</b>	<p>L'identità attraverso il ritratto e l'autoritratto: dal modello ellenistico alla produzione seriale di Andy Warhol.</p> <p>Analisi specifica sul ritratto e l'autoritratto in età rinascimentale</p>	<p>Saper analizzare un'opera d'arte mettendola in relazione con il contesto storico-sociale di produzione e con il concetto di identità.</p> <p>Identificare i significati iconografici e iconologici.</p> <p>Confrontare opere d'arte riconoscendone analogie e differenze.</p>	<p>Lezioni frontali</p> <p>Libro di testo in adozione</p> <p>Appunti personali</p> <p>Slide e materiali digitali forniti su classroom</p>	<p>Verifica scritta</p>	<p>4 ore</p>

**UNITA' DIDATTICA 4 – a cura dei professori Davide Civello/Elena Adami**

<b>COMPETENZE</b>	<b>CONOSCENZE</b>	<b>ABILITA'</b>	<b>METODI STRUMENTI RISORSE</b>	<b>TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE E PRODOTTI</b>	<b>TEMPISTICA PREVISTA</b>
<b>CA1</b> <b>CA2</b> <b>CA3</b> <b>CA4</b>  <b>CD1</b> <b>CD2</b> <b>CD3</b> <b>CD4</b>	<b>Il concetto di razza dal punta di vista genetico:</b> come la scienza ne ha dimostrato definitivamente l'assoluta infondatezza.	Descrivere la storia evolutiva degli esseri umani mettendo in rilievo la complessità dell'albero filogenetico degli ominidi.  Acquisire la capacità di riflettere criticamente	Lezioni frontali  Appunti personali  Slide e materiali digitali forniti su classroom	Verifiche scritte e/o orali	5 ore

**UNITA' DIDATTICA 5 – A cura del prof. Zamboni**

<b>COMPETENZE</b>	<b>CONOSCENZE</b>	<b>ABILITA'</b>	<b>METODI STRUMENTI RISORSE</b>	<b>TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE E PRODOTTI</b>	<b>TEMPISTICA PREVISTA</b>
<b>CA1</b> <b>CA2</b> <b>CA3</b> <b>CA4</b>  <b>CD1</b> <b>CD2</b> <b>CD3</b> <b>CD4</b>	L'amore: tra identità e alterità <ul style="list-style-type: none"> <li>- La nostra vita è quella degli altri: vivere la relazione con gli altri.</li> <li>- I volti dell'amore: <i>eros, philia</i> e <i>agape</i></li> </ul>	<p>Saper esporre le principali motivazioni che sostengono le scelte etiche dei cattolici rispetto alle relazioni affettive e al valore della vita dal suo inizio al suo termine, in un contesto di pluralismo culturale e religioso.</p> <p>Confrontarsi con la proposta cristiana di vita come contributo originale per la realizzazione di un progetto libero e responsabile.</p>	- Lezioni frontali - Libro di testo - Articoli di giornale	Elaborato scritto	5 ore

--

**UNITA' DIDATTICA 6 (LSO / Economia e Marketing) – A cura della prof.ssa Bice Dantona**

<b>COMPETENZE</b>	<b>CONOSCENZE</b>	<b>ABILITA'</b>	<b>METODI STRUMENTI RISORSE</b>	<b>TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE E PRODOTTI</b>	<b>TEMPISTICA PREVISTA</b>
<b>CA1</b> <b>CA2</b> <b>CA3</b> <b>CA4</b>  <b>CD1</b> <b>CD2</b> <b>CD3</b> <b>CD4</b>	<b>L'identità del cliente come elemento centrale del marketing</b>  <ul style="list-style-type: none"> <li>- L'importanza di una corretta segmentazione al fine di offrire proposte di reale valore per il cliente</li> <li>- Le <i>buyer personas</i>, gli <i>scenari</i> e la <i>customer journey map</i> come strumenti per conoscere il consumatore e migliorare la sua esperienza d'acquisto</li> </ul>	<p>Riconoscere bisogni e caratteristiche dei diversi segmenti di mercato per formulare una proposta di marketing coerente ed eticamente corretta.</p> <p>Saper creare il profilo di una <i>buyer persona</i> descrivendo con precisione le caratteristiche, le necessità, le aspettative di un cliente tipo in un preciso <i>scenario</i>.</p> <p>Saper mappare i vari momenti di contatto tra impresa e consumatore, identificando le emozioni positive e negative della <i>buyer persona</i> in ogni fase per migliorare l'esperienza del consumatore.</p>	<p>Lezioni frontali</p> <p>Lavoro di gruppo: simulazione di casi studio immaginari per consolidare conoscenze ed abilità</p> <p>Dispense</p>	<p>Presentazione di un elaborato personale su un caso studio immaginario</p>	<p>6 ore</p>