

CORSO DI ECONOMIA E MARKETING A.S. 2017/2018	CLASSE 4 Scientifico	SEZIONE A	DOCENTE Fimiani, C. Romano	DISCIPLINE COINVOLTE - Economia e Marketing
COMPETENZE DI CITTADINANZA ANNUALI: C1 - IMPARARE AD IMPARARE C2 - PROGETTARE C3 - COMUNICARE C4 - COLLABORARE E PARTECIPARE C6 - RISOLVERE PROBLEMI C7 - INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI C8 - ACQUISIRE ED INTERPRETARE L'INFORMAZIONE				
COMPETENZE DI AREA: ACLAM1 - Comprendere il linguaggio formale specifico della matematica, saper utilizzare le procedure tipiche del pensiero matematico, conoscere i contenuti fondamentali delle teorie che sono alla base della descrizione matematica della realtà. ACLAM2 - Possedere i contenuti fondamentali delle scienze fisiche e delle scienze naturali (chimica, biologia, scienze della terra, astronomia), padroneggiandone le procedure e i metodi di indagine propri, anche per potersi orientare nel campo delle scienze applicate. ACLAM3 - Essere in grado di utilizzare criticamente strumenti informatici e telematici nelle attività di studio e di approfondimento; comprendere la valenza metodologica dell'informatica nella formalizzazione e modellizzazione dei processi complessi e nell'individuazione di procedimenti risolutivi.				
COMPETENZE DISCIPLINARI ANNUALI: E1-1B —Saper utilizzare i metodi e le categorie interpretative delle scienze economiche, giuridiche e sociologiche per prendere decisioni e fare scelte responsabili. E2-1B —Saper utilizzare adeguati strumenti matematici, statistici ed informatici per l'analisi di fenomeni economici e sociali.				

UNITA' DIDATTICA					1
COMPETENZE DISCIPLINARI SPECIFICHE	CONTENUTI	ABILITA'	METODI STRUMENTI RISORSE	TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE E PRODOTTI	TEMPISTICA PREVISTA
E1-1B E2-1B	DISTRIBUZIONE E PACKAGING DI UN PRODOTTO La distribuzione: - dal dettagliante al self-service - sempre maggior importanza del trade (grande distribuzione) - concorrenza dell'online Prezzi al dettaglio Packaging e Brand (name)	Conoscere le principali problematiche di distribuzione di un prodotto e alcune strategie di decisione per il packaging e il brand name.	Lezioni frontali Esercitazioni singole e collettive Dispense	Verifiche scritte e orali.	Settembre Ottobre Novembre

UNITA' DIDATTICA					2
COMPETENZE DISCIPLINARI SPECIFICHE	CONTENUTI	ABILITA'	METODI STRUMENTI RISORSE	TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE E PRODOTTI	TEMPISTICA PREVISTA
E1-1B E2-1B	CONSUMATORI E BRAND I dati di classificazione nelle ricerche di mercato. Le caratteristiche socio-demografico-economiche-culturali. Il responsabile acquisti. La notorietà di marca. L'immagine di marca.	Saper analizzare le caratteristiche del consumatore e le sue abitudini anche attraverso le ricerche di mercato. Conoscere i concetti di notorietà e immagine di un brand e saperli utilizzare nel contesto delle ricerche di mercato.	Lezioni frontali Esercitazioni singole e collettive Dispense	Verifiche scritte e orali.	Dicembre Gennaio Febbraio

UNITA' DIDATTICA					3
COMPETENZE DISCIPLINARI SPECIFICHE	CONTENUTI	ABILITA'	METODI STRUMENTI RISORSE	TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE E PRODOTTI	TEMPISTICA PREVISTA
E1-1B E2-1B	LA COMUNICAZIONE La creatività nel media. Copy Analysis: <ul style="list-style-type: none"> • analisi dei contenuti e delle forme • mappa dei posizionamenti pubblic. Strategia di comunicazione: strategia del contenuto e della relazione Ricerche sulla comunicazione pubblicitaria.	Conoscere le principali strategie di comunicazione anche attraverso lo studio di comunicazioni pubblicitarie.	Lezioni frontali Esercitazioni singole e collettive Dispense	Verifiche scritte e orali.	Marzo Aprile Maggio

UNITA' DIDATTICA					4
COMPETENZE DISCIPLINARI SPECIFICHE	CONTENUTI	ABILITA'	METODI STRUMENTI RISORSE	TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE E PRODOTTI	TEMPISTICA PREVISTA
E1-1B E2-1B	LEGGI FINANZIARIE Operazioni finanziarie, tassi di interesse, principio dell'assenza di opportunità di arbitraggio, postulato di rendimento del denaro. Leggi di capitalizzazione e attualizzazione: <ul style="list-style-type: none"> - Legge di capitalizzazione semplice - Legge di capitalizzazione composta Tassi equivalenti.	Saper utilizzare le leggi di capitalizzazione semplice e composta per risolvere problemi riguardanti semplici operazioni finanziarie.	Lezioni frontali Esercitazioni singole e collettive Dispense	Verifiche scritte e orali.	Settembre Ottobre Novembre

UNITA' DIDATTICA					5
COMPETENZE DISCIPLINARI SPECIFICHE	CONTENUTI	ABILITA'	METODI STRUMENTI RISORSE	TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE E PRODOTTI	TEMPISTICA PREVISTA
E1-1B E2-1B	OPERAZIONI DI RENDITA Valore attuale e montante di rendite a rate costanti. Rendite con rate in progressione aritmetica (cenni). Problemi inversi per operazioni di rendita. Ammortamenti.	Saper risolvere semplici problemi riguardanti operazioni di rendita.	Lezioni frontali Esercitazioni singole e collettive Dispense	Verifiche scritte e orali.	Dicembre Gennaio Febbraio

UNITA' DIDATTICA					6
COMPETENZE DISCIPLINARI SPECIFICHE	CONTENUTI	ABILITA'	METODI STRUMENTI RISORSE	TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE E PRODOTTI	TEMPISTICA PREVISTA
E1-1B E2-1B	CRITERI DI SCELTA PER OPERAZIONI FINANZIARIE Il criterio delle complete alternative. Il criterio del VAN. Il criterio del TIR.	Saper utilizzare i metodi presentati per poter fare delle scelte tra diverse operazioni finanziarie.	Lezioni frontali Esercitazioni singole e collettive Dispense	Verifiche scritte e orali.	Febbraio Marzo Aprile

UNITA' DIDATTICA					7
COMPETENZE DISCIPLINARI SPECIFICHE	CONTENUTI	ABILITA'	METODI STRUMENTI RISORSE	TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE E PRODOTTI	TEMPISTICA PREVISTA
E1-1B E2-1B	IL MERCATO DEI TITOLI OBBLIGAZIONARI Gli zcb e le Strutture per Scadenza. I titoli del mercato italiano delle Obbligazioni: i BOT, i BTP, i CCT (cenni).	Conoscere i principali titoli del mercato italiano delle Obbligazioni e le loro caratteristiche.	Lezioni frontali Esercitazioni singole e collettive Dispense	Verifiche scritte e orali.	Aprile Maggio Giugno