

<p><b>CORSO DI ECONOMIA E MARKETING</b></p> <p><b>A.S. 2016/2017</b></p>	<p><b>CLASSE</b> <b>3</b></p>	<p><b>SEZIONE/ INDIRIZZO</b> A Scientifico</p>	<p><b>DOCENTE</b> Fimiani Romano</p>	<p><b>DISCIPLINE COINVOLTE</b> - Economia e Marketing</p>
<p><b>COMPETENZE DI CITTADINANZA ANNUALI:</b></p> <p><b>C1</b> - IMPARARE AD IMPARARE  <b>C2</b> - PROGETTARE  <b>C3</b> - COMUNICARE  <b>C4</b> - COLLABORARE E PARTECIPARE  <b>C6</b> - RISOLVERE PROBLEMI  <b>C7</b> - INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI  <b>C8</b> - ACQUISIRE ED INTERPRETARE L'INFORMAZIONE</p>				
<p><b>COMPETENZE DI AREA:</b></p> <p><b>ACLAM1</b> - Comprendere il linguaggio formale specifico della matematica, saper utilizzare le procedure tipiche del pensiero matematico, conoscere i contenuti fondamentali delle teorie che sono alla base della descrizione matematica della realtà.</p> <p><b>ACLAM2</b> - Possedere i contenuti fondamentali delle scienze fisiche e delle scienze naturali (chimica, biologia, scienze della terra, astronomia), padroneggiandone le procedure e i metodi di indagine propri, anche per potersi orientare nel campo delle scienze applicate.</p> <p><b>ACLAM3</b> - Essere in grado di utilizzare criticamente strumenti informatici e telematici nelle attività di studio e di approfondimento; comprendere la valenza metodologica dell'informatica nella formalizzazione e modellizzazione dei processi complessi e nell'individuazione di procedimenti risolutivi.</p>				
<p><b>COMPETENZE DISCIPLINARI ANNUALI:</b></p> <p><b>E1-1B</b> – Saper utilizzare i metodi e le categorie interpretative delle scienze economiche, giuridiche e sociologiche per prendere decisioni e fare scelte responsabili.</p> <p><b>E2-1B</b> – Saper utilizzare adeguati strumenti matematici, statistici ed informatici per l'analisi di fenomeni economici e sociali.</p>				

					<b>UNITA' DIDATTICA</b>	<b>2</b>
<b>COMPETENZE DISCIPLINARI SPECIFICHE</b>	<b>CONTENUTI</b>	<b>ABILITA'</b>	<b>METODI STRUMENTI RISORSE</b>	<b>TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE E PRODOTTI</b>	<b>TEMPISTICA PREVISTA</b>	
E1-1B E2-1B	<p><b>INTRODUZIONE ALLE RICERCHE DI MERCATO</b></p> <p>Ricerche quantitative: significatività, rappresentatività.</p> <p>Ricerche qualitative (motivazionali - non direttive): colloqui clinici individuali, colloqui di gruppo (focus group, desk research, laboratori creativi, analisi semiotiche, ...).</p> <p>Ricerche semistrutturate (quantitativo-qualitative – semiquantitative): validità delle ricerche, sondaggi, previsioni, exit-poll, proiezioni, etc. Tipologia delle ricerche: personali, telefoniche postali, web-based, etc. Formulazione delle domande e stesura del questionario. Atteggiamenti – Comportamenti.</p>	Saper impostare ricerche di mercato in base alle diverse esigenze e alle varie situazioni. Saper scegliere tra ricerche quantitative e/o qualitative e in entrambi i casi saperne distinguere l'opportuna tipologia.	<p>Lezioni frontali</p> <p>Esercitazioni singole e collettive</p> <p>Dispense</p>	Verifiche scritte e orali.	<p>Novembre</p> <p>Dicembre</p> <p>Gennaio</p>	

					<b>UNITA' DIDATTICA</b>	<b>4</b>
<b>COMPETENZE DISCIPLINARI SPECIFICHE</b>	<b>CONTENUTI</b>	<b>ABILITA'</b>	<b>METODI STRUMENTI RISORSE</b>	<b>TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE E PRODOTTI</b>	<b>TEMPISTICA PREVISTA</b>	
E1-1B E2-1B	<p><b>IL MERCATO</b></p> <p>Andamento di un mercato:  - mercato attraverso i dati periodici;  - andamento e relativi grafici;  - incrementi e decrementi percentuali;  - andamento attraverso lo strumento delle medie/anni mobili.</p> <p>Distribuzione:  - dal dettagliante al self-service  - sempre maggior importanza del trade (grande distribuzione)  - concorrenza dell'online</p> <p>Prezzi al dettaglio</p> <p>Packaging e Brand (name)</p>	<p>Saper valutare un mercato attraverso i dati forniti periodicamente;</p> <p>Verificarne l'andamento e illustrarlo attraverso i relativi grafici;</p> <p>Sapere calcolare incrementi e decrementi percentuali;</p> <p>Calcolarne l'andamento attraverso lo strumento delle medie/anni mobili.</p>	<p>Lezioni frontali</p> <p>Esercitazioni singole e collettive</p> <p>Dispense</p>	<p>Verifiche scritte e orali.</p>	<p>Febbraio  Marzo  Aprile  Maggio</p>	

<b>UNITA' DIDATTICA</b>					<b>5</b>
<b>COMPETENZE DISCIPLINARI SPECIFICHE</b>	<b>CONTENUTI</b>	<b>ABILITA'</b>	<b>METODI STRUMENTI RISORSE</b>	<b>TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE E PRODOTTI</b>	<b>TEMPISTICA PREVISTA</b>
E1-1B E2-1B	<p><b>INTRODUZIONE ALLA MATEMATICA PER LE DECISIONI</b></p> <p>La ricerca operativa: la programmazione lineare (con risoluzione grafica nel caso di due variabili), la programmazione lineare intera. Il Solver di Excel.</p> <p>Ottimizzazione sulle reti e grafi (cenni).</p> <p>Alberi decisionali: Dalla tavola del payoff all'albero decisionale Il metodo del "Minimal Regret" Il metodo del Valore Atteso</p>	<p>Saper creare il modello matematico partendo da un problema reale.</p> <p>Saper utilizzare alcuni strumenti matematici per arrivare alla soluzione ottima di problemi decisionali.</p> <p>Quando necessario saper utilizzare opportuni strumenti informatici.</p>	<p>Lezioni frontali</p> <p>Esercitazioni singole e collettive</p> <p>Dispense</p> <p>Laboratorio di informatica.</p>	<p>Verifiche scritte e orali.</p>	<p>Febbraio Marzo Aprile Maggio</p>