

<b>CORSO DI ECONOMIA E MARKETING</b>  <b>A.S. 2016/2017</b>	<b>CLASSE 3</b>	<b>SEZIONE/ INDIRIZZO</b> A Scientifico	<b>DOCENTE</b> Fimiani Romano	<b>DISCIPLINE COINVOLTE</b> - Economia e Marketing
<b>COMPETENZE DI CITTADINANZA ANNUALI:</b>  <b>C1</b> - IMPARARE AD IMPARARE <b>C2</b> - PROGETTARE <b>C3</b> - COMUNICARE <b>C4</b> - COLLABORARE E PARTECIPARE <b>C6</b> - RISOLVERE PROBLEMI <b>C7</b> - INDIVIDUARE COLLEGAMENTI E RELAZIONI <b>C8</b> - ACQUISIRE ED INTERPRETARE L'INFORMAZIONE				
<b>COMPETENZE DI AREA:</b> <b>ACLAM1</b> - Comprendere il linguaggio formale specifico della matematica, saper utilizzare le procedure tipiche del pensiero matematico, conoscere i contenuti fondamentali delle teorie che sono alla base della descrizione matematica della realtà. <b>ACLAM2</b> - Possedere i contenuti fondamentali delle scienze fisiche e delle scienze naturali (chimica, biologia, scienze della terra, astronomia), padroneggiandone le procedure e i metodi di indagine propri, anche per potersi orientare nel campo delle scienze applicate. <b>ACLAM3</b> - Essere in grado di utilizzare criticamente strumenti informatici e telematici nelle attività di studio e di approfondimento; comprendere la valenza metodologica dell'informatica nella formalizzazione e modellizzazione dei processi complessi e nell'individuazione di procedimenti risolutivi.				
<b>COMPETENZE DISCIPLINARI ANNUALI:</b> <b>E1-1B</b> – Saper utilizzare i metodi e le categorie interpretative delle scienze economiche, giuridiche e sociologiche per prendere decisioni e fare scelte responsabili. <b>E2-1B</b> – Saper utilizzare adeguati strumenti matematici, statistici ed informatici per l'analisi di fenomeni economici e sociali.				

UNITA' DIDATTICA					2
COMPETENZE DISCIPLINARI SPECIFICHE	CONTENUTI	ABILITA'	METODI STRUMENTI RISORSE	TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE E PRODOTTI	TEMPISTICA PREVISTA
E1-1B E2-1B	<p><b>INTRODUZIONE ALLE RICERCHE DI MERCATO</b></p> <p>Ricerche quantitative:significatività, rappresentatività.</p> <p>Ricerche qualitative (motivazionali - non direttive): colloqui clinici individuali, colloqui di gruppo(focus group, desk research, laboratori creativi, analisi semiotiche, ...).</p> <p>Ricerche semistrutturate(quantiqualitative – semiquantitative): validità delle ricerche, sondaggi, previsioni, exit-poll, proiezioni, etc. Tipologia delle ricerche: personali, telefoniche postali, web-based, etc. Formulazione delle domande e stesura del questionario. Atteggiamenti – Comportamenti.</p>	Saper impostare ricerche di mercato in base alle diverse esigenze e alle varie situazioni. Saper scegliere tra ricerche quantitative e/o qualitative e in entrambi i casi saperne distinguere l'opportuna tipologia.	<p>Lezioni frontali</p> <p>Esercitazioni singole e collettive</p> <p>Dispense</p>	Verifiche scritte e orali.	Novembre Dicembre Gennaio

UNITA' DIDATTICA					4
COMPETENZE DISCIPLINARI SPECIFICHE	CONTENUTI	ABILITA'	METODI STRUMENTI RISORSE	TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE E PRODOTTI	TEMPISTICA PREVISTA
E1-1B E2-1B	<b>IL MERCATO</b>  Andamento di un mercato: - mercato attraverso i dati periodici; - andamento e relativi grafici; - incrementi e decrementi percentuali; - andamento attraverso lo strumento delle medie/anni mobili.  Distribuzione: - dal dettagliante al self-service - sempre maggior importanza del trade (grande distribuzione) - concorrenza dell'online  Prezzi al dettaglio  Packaging e Brand (name)	Saper valutare un mercato attraverso i dati forniti periodicamente;  Verificarne l'andamento e illustrarlo attraverso i relativi grafici;  Saper calcolare incrementi e decrementi percentuali;  Calcolarne l'andamento attraverso lo strumento delle medie/anni mobili.	Lezioni frontali  Esercitazioni singole e collettive  Dispense	Verifiche scritte e orali.	Febbraio Marzo Aprile Maggio

UNITA' DIDATTICA					5
COMPETENZE DISCIPLINARI SPECIFICHE	CONTENUTI	ABILITA'	METODI STRUMENTI RISORSE	TIPOLOGIA DELLE VERIFICHE E PRODOTTI	TEMPISTICA PREVISTA
E1-1B E2-1B	<p><b>INTRODUZIONE ALLA MATEMATICA PER LE DECISIONI</b></p> <p>La ricerca operativa: la programmazione lineare (con risoluzione grafica nel caso di due variabili), la programmazione lineare intera. Il Solver di Excel.</p> <p>Ottimizzazione sulle reti e grafi (cenni).</p> <p>Alberi decisionali: Dalla tavola del payoff all'albero decisionale Il metodo del "Minimal Regret" Il metodo del Valore Atteso</p>	<p>Saper creare il modello matematico partendo da un problema reale.</p> <p>Saper utilizzare alcuni strumenti matematici per arrivare alla soluzione ottima di problemi decisionali.</p> <p>Quando necessario saper utilizzare opportuni strumenti informatici.</p>	<p>Lezioni frontali</p> <p>Esercitazioni singole e collettive</p> <p>Dispense</p> <p>Laboratorio di informatica.</p>	<p>Verifiche scritte e orali.</p>	<p>Febbraio Marzo Aprile Maggio</p>